

ヘルスケア／生活関連サービス分野での新規事業をお考えの方に！

岡山リビングラボ 2021年度「ヘルスケア事業化講座」(全10回シリーズ)

今後ニーズが高まる有望な成長分野でありながら、事業化が難しいとされるヘルスケア／生活関連サービス分野。事業アイデア創出から事業計画策定、マーケティング、資金調達、自治体連携の方法等、各分野の専門家が分かりやすく教えます（受講料無料）。

【講座概要】

回	日時	テーマ	概要
第1回	6月30日(水) 18:00~20:00	ヘルスケアビジネスとは	ヘルスケアビジネスの市場環境(現状と課題)、先進事例について学ぶ
第2回	7月14日(水) 18:00~20:00	ヘルスケア事業アイデアの創出	事業化戦略、事業アイデアの創出方法について学ぶ
第3回	7月30日(金) 18:00~20:00	事業戦略検討・策定の方法	事業戦略検討・策定に役立つ様々な分析ツール等の活用方法について学ぶ
第4回	8月11日(水) 18:00~20:00	ヘルスケア事業化「0→1」のためのビジネスナレッジとビジネスアイデア	・ヘルスプロモーションとヘルスケアビジネスの両輪を回す ・ヘルスケア事業のアイデア発想法 ・事業構想の目標となるKGI設定と事業計画の指標となるKPI設計
第5回	9月8日(水) 18:00~20:00	ヘルスケア事業化「1→10」のための事業分析と事業戦略	・PEST(環境分析)+3C(市場分析)→SWOT(要因分析)→クロスSWOT(戦略分析) ・商材をつくるブランディングと話題をつくるイシューイング ・市場をつくるマーケティングと顧客をつくるターゲティング
第6回	10月13日(水) 18:00~20:00	ヘルスケア事業化「10→100」のための事業展開	・ビジネスを大きくする分母戦略+分子戦略 ・セールスコピーの書き方実践講座 ・エビデンスプロデュース+広告プロモーション+戦略PRの販促計画
第7回	11月19日(金) 18:00~20:00	地域におけるヘルスケアビジネスの展開方法	地域密着型のヘルスケアビジネスの立ち上げ、事業拡大の方法について事例に基づいて学ぶ
第8回	12月17日(金) 18:00~20:00	自治体との連携によるヘルスケアビジネスの展開方法	地域住民を対象とするヘルスケアビジネスの展開について、自治体との効果的な連携方法を事例に基づいて学ぶ
第9回	1月21日(金) 18:00~20:00	ヘルスケアビジネスのブルーオーシャン戦略	競合のない新規事業分野の発見方法、そこの事業展開方法について事例に基づいて学ぶ
第10回	2月18日(金) 18:00~20:00	ヘルスケアビジネスの資金調達	ヘルスケアビジネスの事業拡大に必要な資金調達の手法について、融資・投資・補助金など事業規模に応じた活用方法を学ぶ

【講座定員】

100名。ヘルスケア／生活関連サービス分野での新規事業をお考えの方であれば、どなたでも参加可能ですが、極力、10回の講座すべてにご参加ください。

【講師紹介】(講師敬称略)

- 岡山大学大学院ヘルスシステム統合科学研究科 特任准教授 志水武史(第1~3回)
- 株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長、事業構想大学院大学 特任教授、千葉商科大学 特命教授 西根英一(第4~6回)
- 株式会社くまもと健康支援研究所 代表取締役社長、熊本大学 客員教授 松尾洋(第7~8回)
- BCC株式会社 代表取締役社長、大阪市立大学 客員教授 伊藤一彦(第9~10回)



【開催場所】

当面オンライン開催(ZOOM)の予定ですが、新型コロナの感染状況次第により、ももスタ(Wonderwall)にて一部リアル開催します(その際は改めてご連絡いたします)。

【申込方法】

以下のURLから申込みください。申し込み締め切りは7月29日(木)正午です。
<https://forms.gle/fWv3xyTafCSpjCjA7>